

car les deux der-  
boostées par la  
pus de Thales à  
ble de 60.000 m<sup>2</sup>  
ros. Mais le car-  
doublé en 2016.  
un contrat de  
ensemble de  
le qui hébergera  
d'EDF en 2019.

est plus performant en prix et en qua-  
lité », affirme Sébastien Matty. Le  
groupe maîtrise toutes les étapes,  
promotion, conception, construc-  
tion et exploitation des bâtiments  
dont il garantit la consommation  
d'énergie. Son service de R&D  
compte 15 personnes et le groupe a  
investi dans la digitalisation pour  
mieux exploiter les immeubles. ■

## rvise ultramarines

taïque d'EDF et  
er a mis en ser-  
salle de com-  
x réunionnais,  
industrielles du  
ur cela 500.000  
collaborateurs.  
La Réunion et  
de notre puis-  
Jérôme Chau-  
de Sunzil. Sur-  
est idéalement  
calage horaire.  
mes arrêtent de  
où les équipes  
chent : elles ont  
des données et de  
ns de mainte-  
re effectuées dès  
Antilles ou en

Guyane ». Basée à Lyon, Sunzil réa-  
lise 44 millions d'euros de chiffre  
d'affaires et compte 170 salariés. La  
société a décidé de faire de la mainte-  
nance des centrales photovoltaïques  
ultramarines un métier à part  
entière, fort d'une expérience qui  
remonte à trente ans.

### « Smart flower »

Au-delà de la détection immédiate  
des pannes, ses outils de contrôle  
lui permettent d'élaborer des pro-  
grammes de maintenance visant à  
garantir la durabilité des installa-  
tions. Le groupe développe égale-  
ment sa « smart flower », un con-  
cept de générateur solaire équipé  
d'un système d'auto-nettoyage qui  
se replie en cas de vent fort. ■

## cité hors média

oit, prépare,  
e matériel qui  
l'événement  
ne de Genne-  
ne demi-dou-  
les régions.

het unique lui  
t de remonter  
x industriels.  
tionaux com-  
nder de faire la  
France sur  
ouvre Jérémy  
r cela 70 % de  
me, qui com-  
it acquise à  
Il en attend  
chiffre d'affai-

res en 2017. « A partir de cette année,  
nous allons nous étendre en Europe  
au rythme d'un pays par an. En  
2020, nous pourrions proposer nos  
prestations dans cinq pays à des  
clients comme Pepsi, LVMH ou  
L'Oréal, Danone ou Nespresso pour  
lesquels nous travaillons en  
France », poursuit le dirigeant. Il  
négocie une augmentation de capi-  
tal pour financer cette stratégie.

Mais pas question de se lancer  
dans une course effrénée à la crois-  
sance. Jérémie Dahan privilégie tou-  
jours la marge et l'engagement dans  
la durée. De quoi commencer  
l'année avec 70 % de son chiffre  
d'affaires assuré, contre 55 % il y a  
trois ans, et annoncer 40 millions  
de chiffre d'affaires en 2017. ■

a nécessite un investissement  
de 380.000 euros, utilise un  
robot industriel polyarticulé  
sur un socle mobile (Automat-  
ed Guided Vehicle). Comment  
travaille-t-il ? L'appareil dépose  
deux couches de mousse  
expansive qui servent de cof-  
frage. À l'intérieur, une troi-  
sième couche de béton est cou-  
lée, également de façon  
robotisée. Une fois l'élévation  
des murs terminée, la mousse  
polyuréthane reste en place,

superficie de 95 m<sup>2</sup>, aux formes  
courbes, sera alors construite  
en 72 heures. Il s'agira d'un  
logement social destiné à être  
habité, sur un terrain de Nantes  
Métropole, qui en finance le  
coût de 195.000 euros avec la  
Caisse des Dépôts.

Le projet Yhnova s'inscrit  
dans le cadre du City Lab lancé  
par cette collectivité, qui veut  
devenir un terrain d'expéri-  
mentation pour construire la  
ville de demain. ■

## MaFiscalité.com met le droit à portée de clic des contribuables



DR

### LE SERVICE MAFISCALITE.COM

**Date de création :** 2016  
**Président et cofondateur :**  
Jean-René Alonso  
**Chiffre d'affaires :**  
1 million d'euros visé en 2018  
**Effectif :** 2 personnes  
**Secteur :** legaltech

### Paul Molga

@paulmolga

— Correspondant à Marseille

Le prélèvement de l'impôt à  
la source va compliquer le  
recouvrement administratif  
des avantages fiscaux, antici-  
pent les avocats fiscalistes. D'où  
l'idée d'Eve d'Onorio di Méo de  
mettre à portée du grand public  
les conseils personnalisés de  
professionnels du droit. Asso-  
ciée à Jean-René Alonso, prési-  
dent de l'opérateur de numéros  
spéciaux Remmedia et du  
118.818, cette spécialiste en droit

fiscal vient de mettre en ligne  
sur le nouveau site MaFiscal-  
lite.com un ensemble de modè-  
les et de simulateurs destinés à  
simplifier les démarches. « Des  
millions de contribuables vont  
devoir braver ce choc de com-  
plexité et faire appel à un expert  
pour récupérer les trop-perçus,  
prévoit-elle. Avec MaFiscal-  
lite.com, ils auront accès à un  
outil d'optimisation et de défense  
vis-à-vis de l'administration fis-  
cale. » Une cinquantaine de  
modèles de lettre sont déjà dis-  
ponibles à partir de 2,99 euros  
pour que tout un chacun puisse  
engager, seul, une procédure :  
remboursement de taxes,  
réponse à une notification de  
redressement fiscal... Les parti-  
culiers peuvent aussi y trouver  
un outil de simulation de leurs  
impôts : IR, ISF, droits de succes-  
sion et plus-value immobilière.  
Mais surtout, ils peuvent bénéfi-  
cier en ligne de conseils d'avo-  
cats fiscalistes qui s'engagent à  
répondre sous 24 à 48 heures  
pour 60 ou 49 euros. Une  
dizaine de spécialistes sont déjà  
partenaires de la plate-forme.  
« Notre objectif est d'en rassem-  
bler 200 pour mettre un fisca-  
liste dans la poche de chaque  
contribuable », ambitionne  
Jean-René Alonso, président  
de la legaltech marseillaise. Elle  
vise 1 million d'euros de chiffre  
d'affaires en 2018 avec  
1.200 mises en relation et  
20.000 demandes mensuelles. ■