Par le biais des DSF et des TPG, M PARINI a fait distribuer à tous les agents de la DGFIP une plaquette intitulée « la direction générale des finances publiques »

En outre, les personnels sont appelés à participer à une « grand messe », dite réunion d'information.

Quel est le coût faramineux de cette opération de propagande alors que dans le même temps il n'y a pas un centime disponible pour les agents ?

DE QUI SE MOQUE-T-ON ?

Les agents de la DGFIP soussignés ne réclament pas des brochures en papier glacé (dépense inutile et déplacée) et demandent l'ouverture de véritables négociations, sur la base de celles portées par les syndicats nationaux de la DGFiP, concernant:

- les emplois
- les rémunérations
- les conditions de travail
- l'amélioration des garanties collectives
- les reformes en cours

NOM - PRENOM	RESIDENCE	SERVICE	SIGNATURE

NOM - PRENOM	RESIDENCE	SERVICE	SIGNATURE